

Perfil del visitante e impacto económico

Fundamentalistas del Aire Acondicionado

Estadio Único Diego Armando Maradona, 6 y 7 de diciembre de 2025

13 de enero de 2026

TURISMO
PROVINCIA DE BUENOS AIRES

LA PLATA
TURISMO

LA PLATA CAPITAL

Observatorio de datos productivos
LA PLATA

Autoridades

Intendente
Dr. Julio César Alak

Secretaria de Producción e Innovación Tecnológica
Lic. Mercedes La Gioiosa

Equipo de Trabajo

Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial (UNLP)

En colaboración con

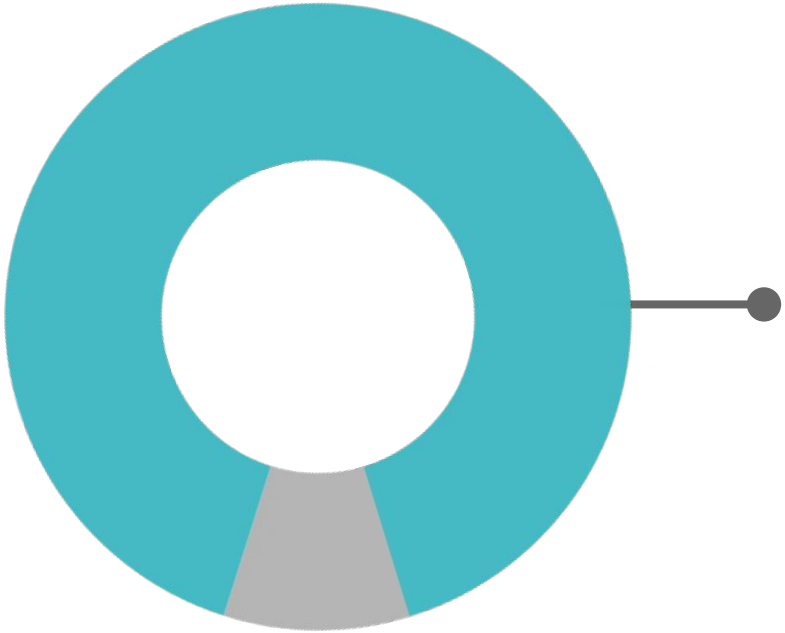
Ente Municipal para la Actividad Turística (EMATUR)

Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires

Resumen Ejecutivo

- **+97.000 espectadores** (90% visitantes)
- **+12.000 turistas** (visitante que pernocta al menos una noche)
- **+75.000 excursionistas** (visitante que no pernocta en el destino)
- **$144.000** gasto promedio por visitante
- **$12.730 millones** gasto total de los visitantes
- **1,7 noches** estadía promedio de los visitantes

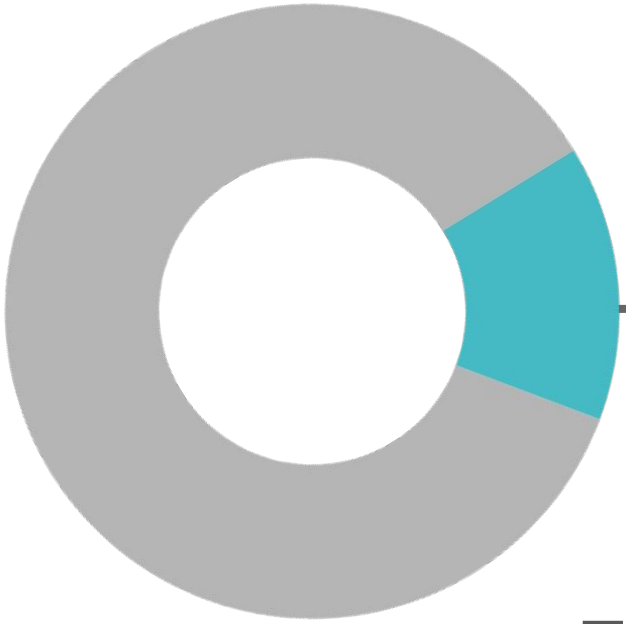
Residencia del público



90%

SON VISITANTES

Tipo de visitante



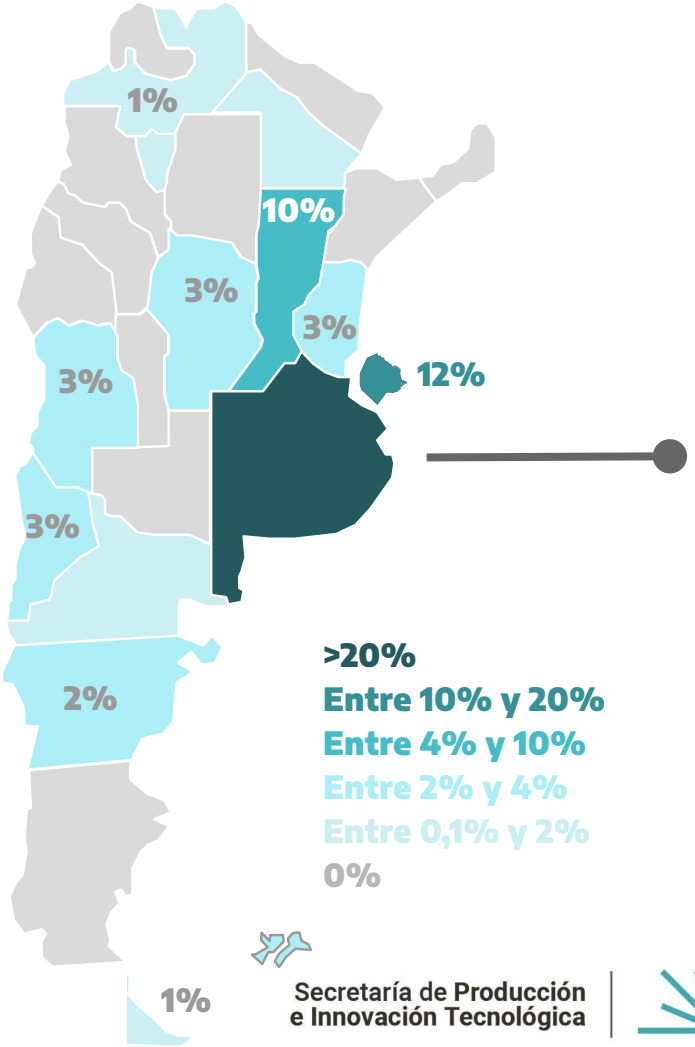
15%

DE LOS VISITANTES
SON TURISTAS

Turistas: visitantes que pernoctan al menos una noche en la ciudad

Secretaría de Producción e Innovación Tecnológica | LA PLATA CAPITAL

Residencia del visitante



62%

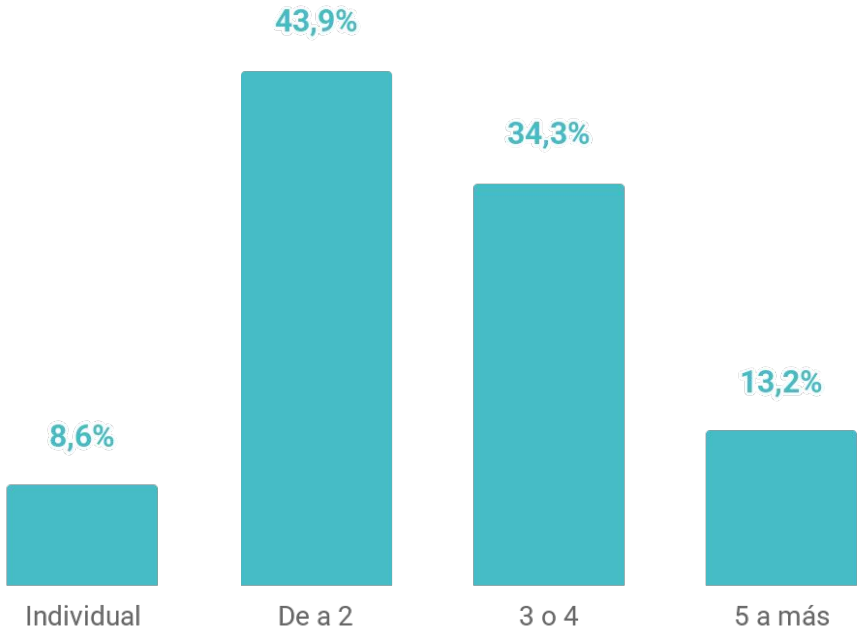
DE LOS VISITANTES
SON DE PBA

Secretaría de Producción e Innovación Tecnológica | LA PLATA CAPITAL

Tamaño del grupo de visitantes

44%

DE LOS VISITANTES
ASISTIERON DE A 2 PERSONAS



Secretaría de Producción e Innovación Tecnológica | LA PLATA CAPITAL

Organización del viaje de los visitantes



VIAJE ORGANIZADO POR TERCEROS

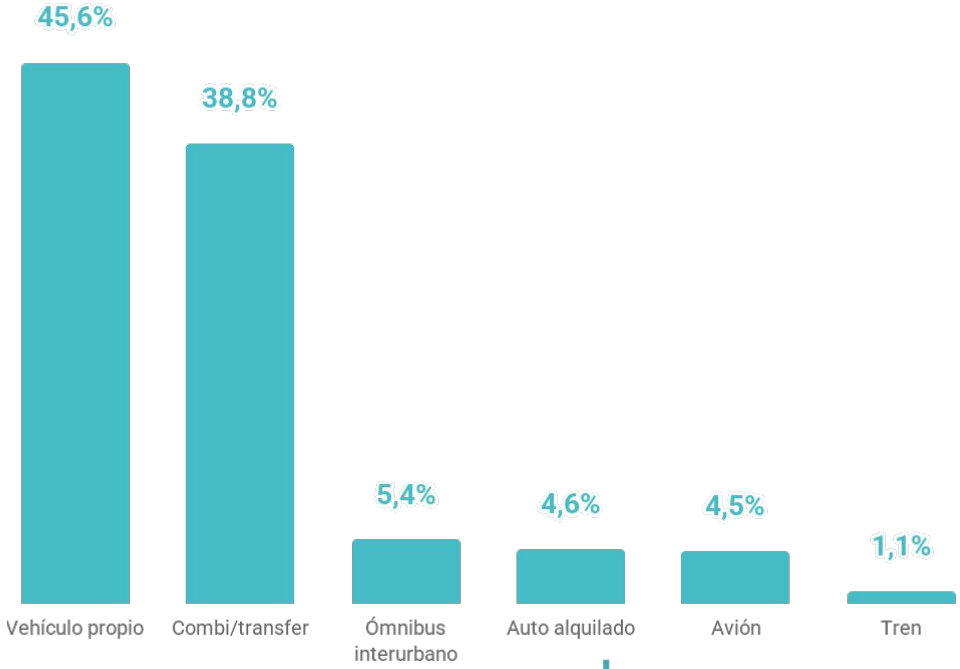
63%

DE LOS VISITANTES
CONTRATARON SERVICIOS INDIVIDUALES

Transporte de los visitantes

46%

DE LOS VISITANTES
SE TRASLADÓ EN VEHÍCULO PROPIO



Secretaría de Producción e Innovación Tecnológica | LA PLATA CAPITAL

Actividades de los visitantes

40%

DE LOS TURISTAS

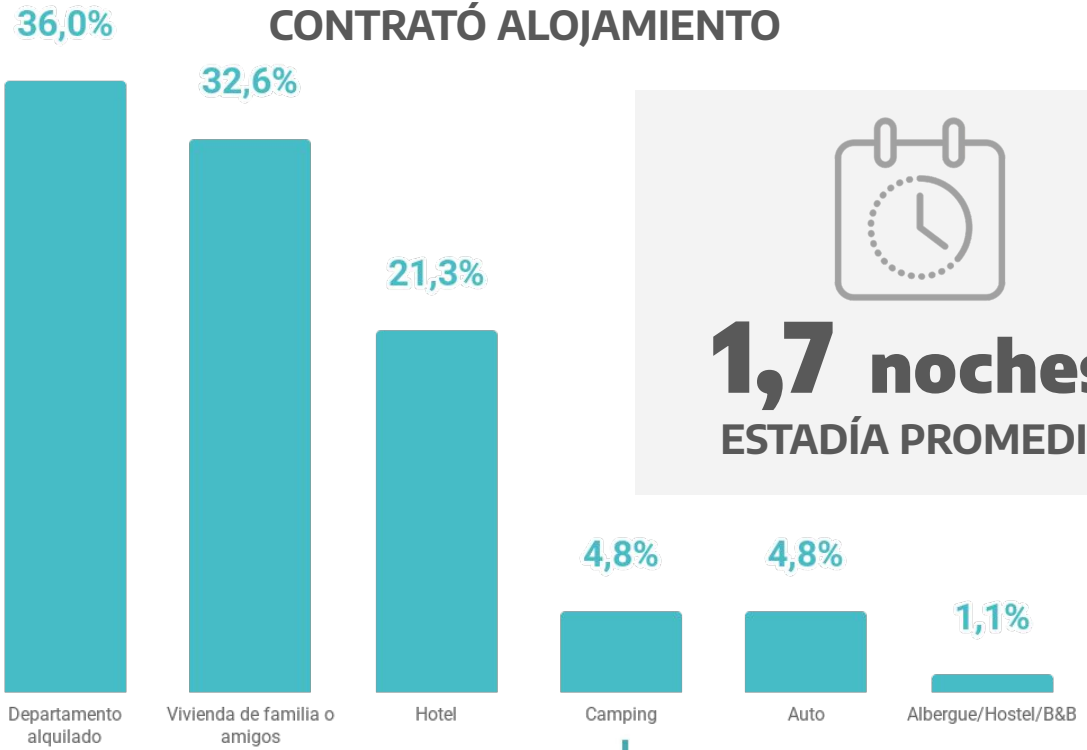
REALIZÓ ACTIVIDADES ADICIONALES EN LA PLATA



Secretaría de Producción e Innovación Tecnológica | LA PLATA CAPITAL

Alojamiento de los turistas

58%
DE LOS TURISTAS
CONTRATÓ ALOJAMIENTO



1,7 noches
ESTADÍA PROMEDIO

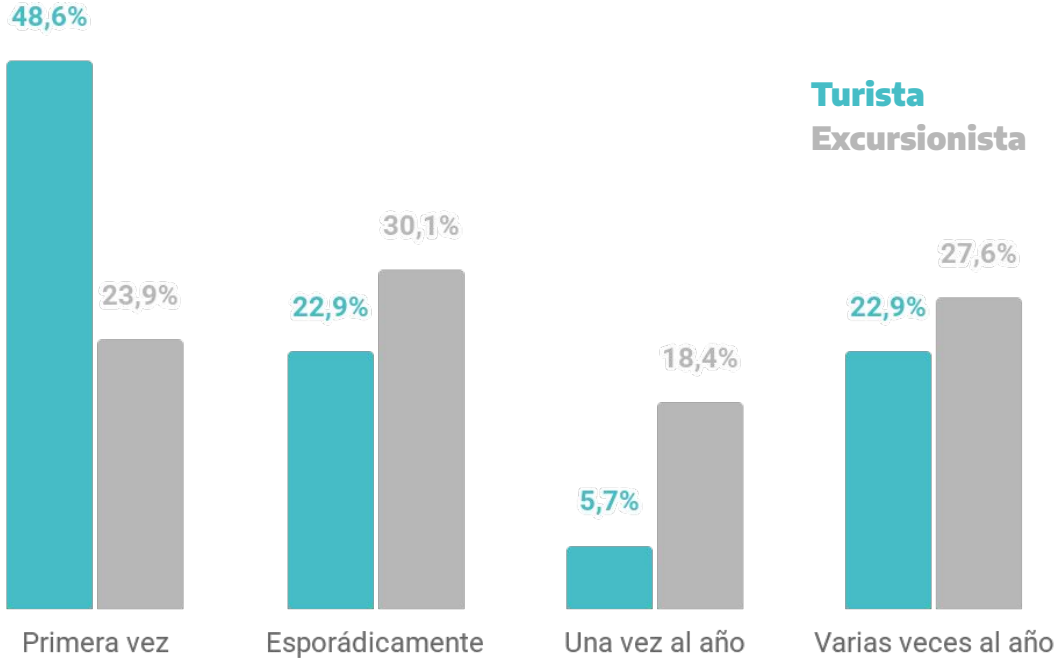
Secretaría de Producción e Innovación Tecnológica | LA PLATA CAPITAL

Frecuencia de visita a la ciudad

49%

DE LOS TURISTAS

FUE LA PRIMERA VEZ QUE VISITÓ LA PLATA



Secretaría de Producción e Innovación Tecnológica | LA PLATA CAPITAL

Gasto de los visitantes

$144.000

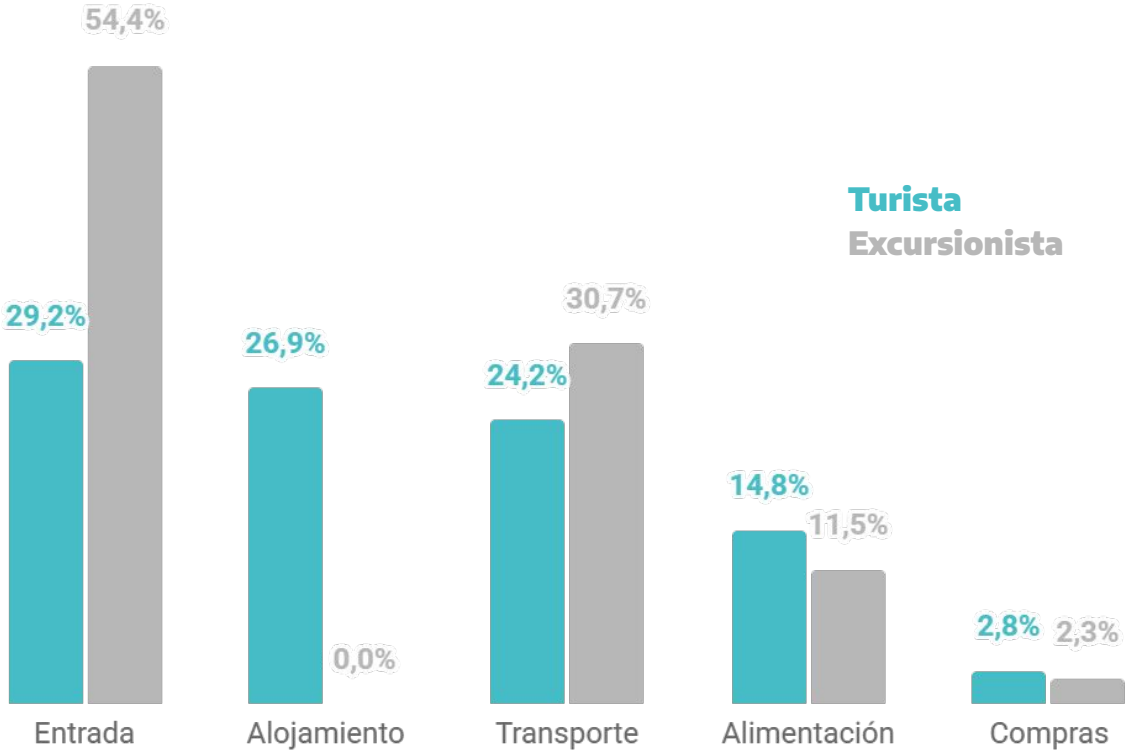
GASTO PROMEDIO POR VISITANTE

$12.730 millones

GASTO TOTAL

Gasto de los visitantes

COMPOSICIÓN DEL GASTO LOS VISITANTES



Secretaría de Producción e Innovación Tecnológica | LA PLATA CAPITAL



LA PLATA

CAPITAL PRODUCTIVA

Observatorio de datos productivos

LA PLATA