

Perfil del visitante e impacto económico

BTS

Estadio Único Diego Armando Maradona, 21, 23 y 24 de octubre de 2026

27 de octubre de 2026

LA PLATA
CAPITAL PRODUCTIVA

Observatorio de datos productivos
LA PLATA

Autoridades

Intendente
Dr. Julio César Alak

Secretaria de Producción e Innovación Tecnológica
Lic. Mercedes La Gioiosa

Equipo de Trabajo

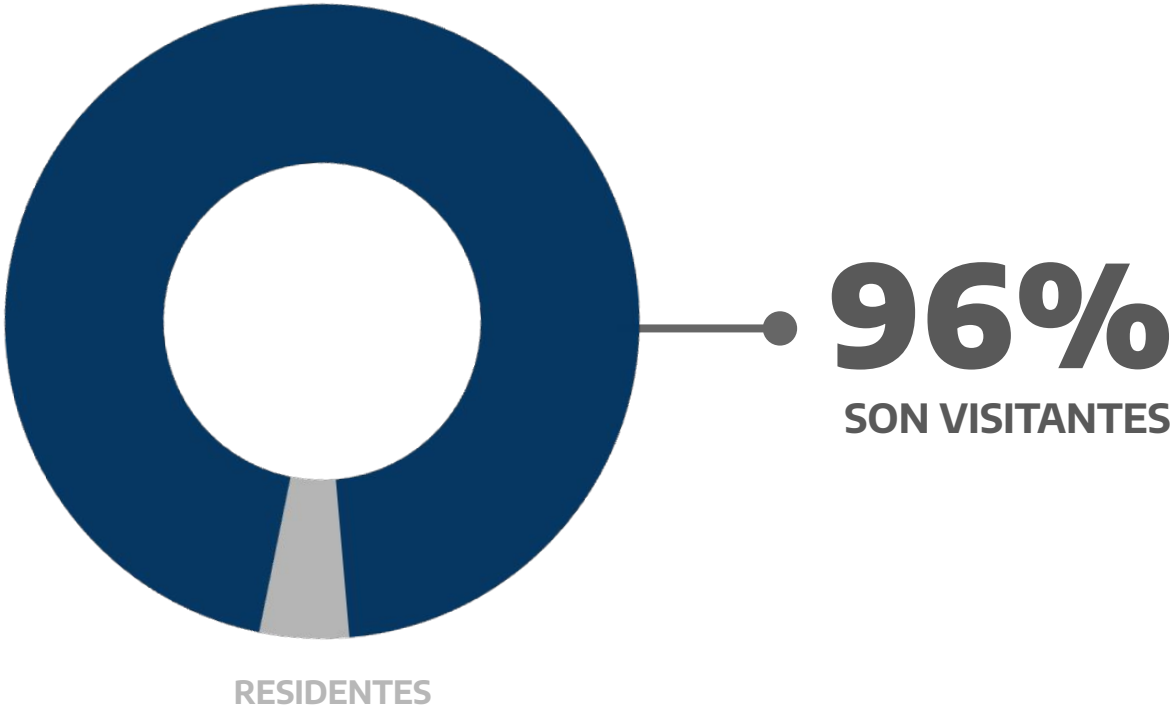
Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial (UNLP)

Resumen Ejecutivo

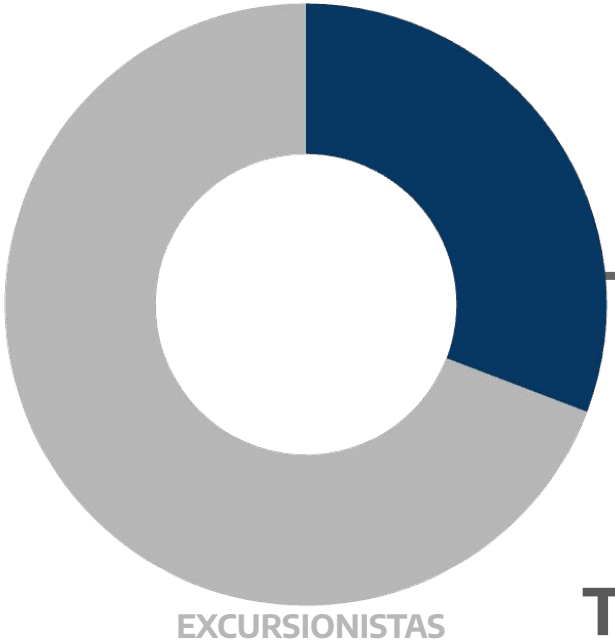
- **+160.000 espectadores** (96% visitantes)
- **+48.000 turistas** (visitante que pernocta al menos una noche)
- **+107.000 excursionistas** (visitante que no pernocta en el destino)
- **$700.000** gasto promedio por turista*
- **$93.000** gasto promedio por excursionista*
- **$53.000 millones** gasto total de los visitantes*
- **3,5 noches** estadía promedio de los visitantes

**No se tiene en cuenta el gasto de las entradas*

Residencia del público



Tipo de visitante



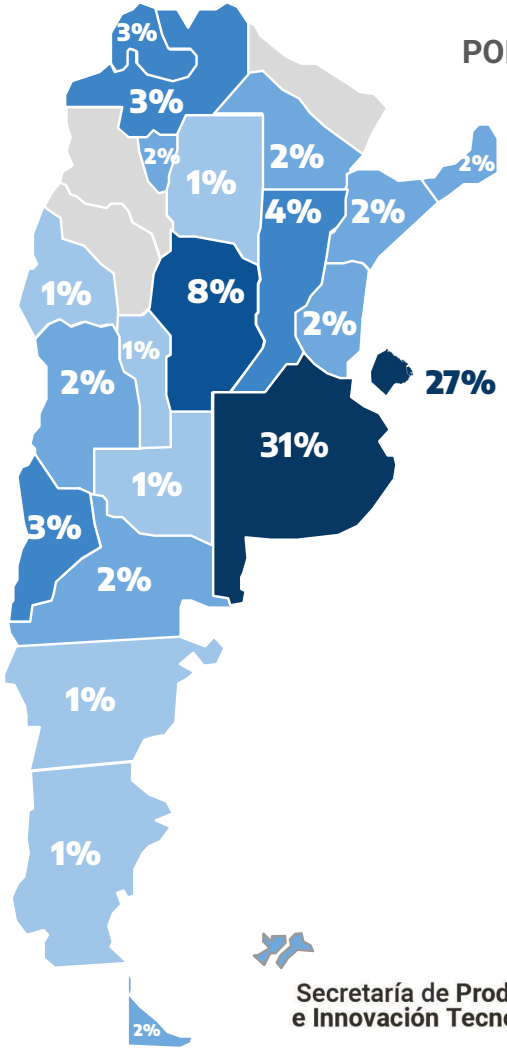
31%

DE LOS VISITANTES
SON TURISTAS

Turistas: visitantes que pernoctan al menos una noche en la ciudad

Secretaría de Producción e Innovación Tecnológica | LA PLATA CAPITAL

Residencia del visitante



PORCENTAJE DE VISITANTES NACIONALES POR LUGAR DE RESIDENCIA

11%

DE LOS VISITANTES
SON DEL EXTERIOR

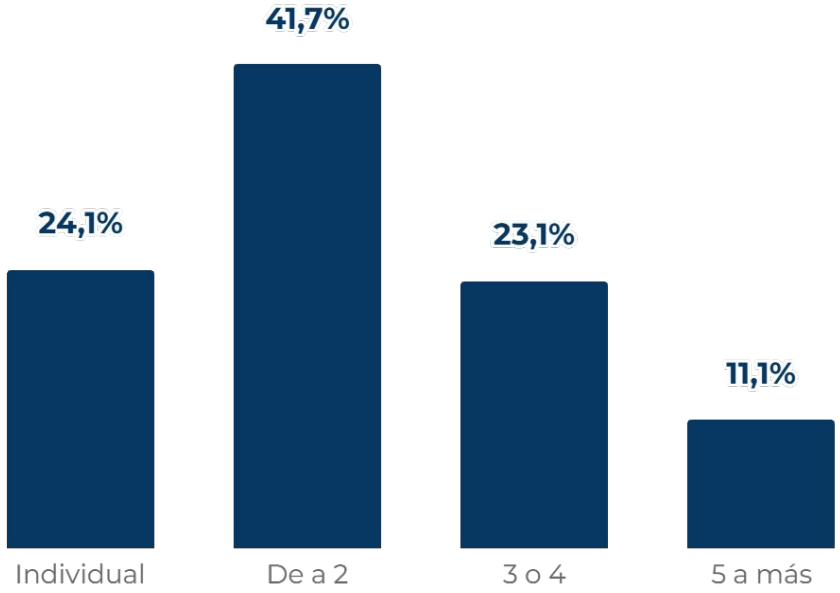
- PARAGUAY
- URUGUAY
- BRASIL
- VENEZUELA
- COSTA RICA
- EEUU
- MÉXICO
- PERÚ
- CHILE
- BOLIVIA
- EL SALVADOR

Secretaría de Producción e Innovación Tecnológica | LA PLATA CAPITAL

Tamaño del grupo de visitantes

42%

DE LOS VISITANTES
ASISTIERON DE A 2 PERSONAS

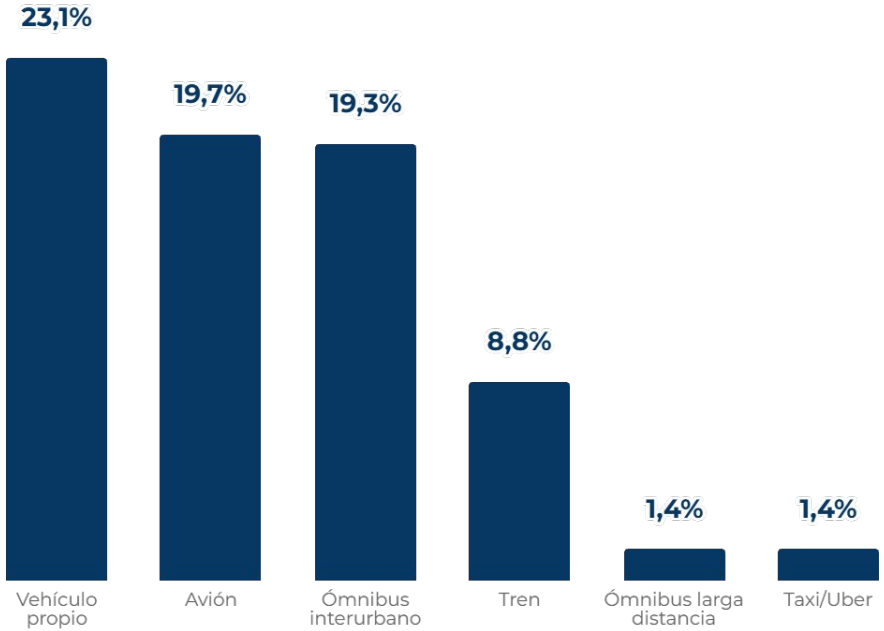


Secretaría de Producción e Innovación Tecnológica | LA PLATA CAPITAL

Transporte de los visitantes

77%

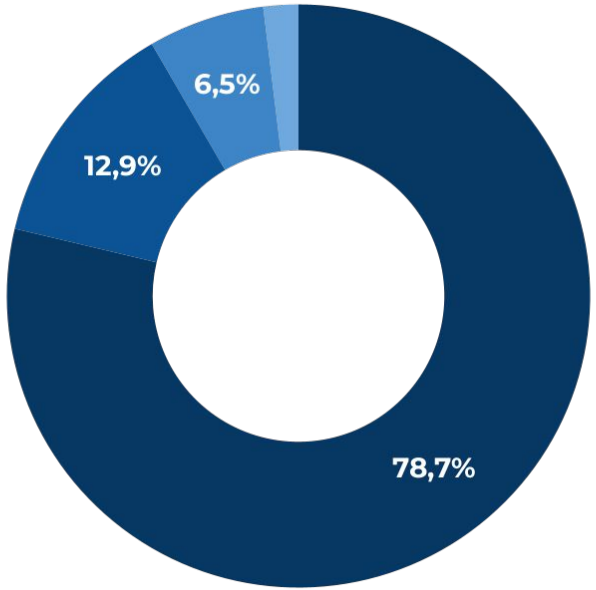
DE LOS VISITANTES **CONTRATARON SERVICIOS DE TRANSPORTE**



Secretaría de Producción e Innovación Tecnológica | LA PLATA CAPITAL

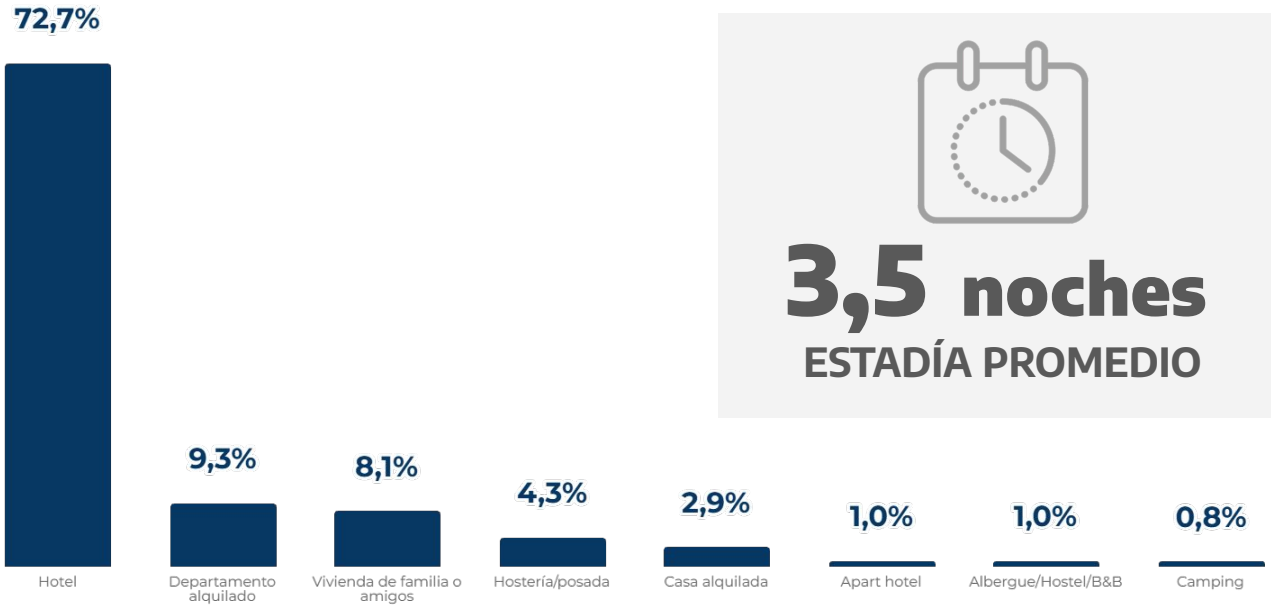
Actividades de los visitantes

VISITANTES QUE REALIZARON ACTIVIDADES EN LA PLATA



Alojamiento de los turistas

73%
DE LOS TURISTAS
SE ALOJÓ EN HOTEL



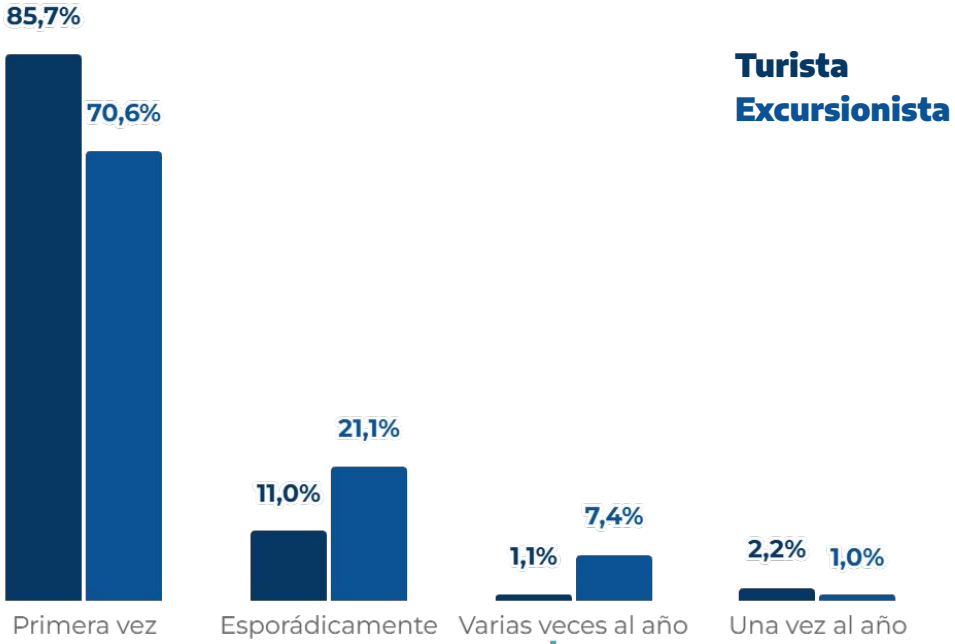
3,5 noches
ESTADÍA PROMEDIO

Frecuencia de visita a la ciudad

86%

DE LOS TURISTAS

FUE LA PRIMERA VEZ QUE VISITÓ LA PLATA



Secretaría de Producción e Innovación Tecnológica | LA PLATA CAPITAL

Gasto de los visitantes

$53.000 millones *

GASTO TOTAL



$700.000 *

GASTO PROMEDIO POR **TURISTA**



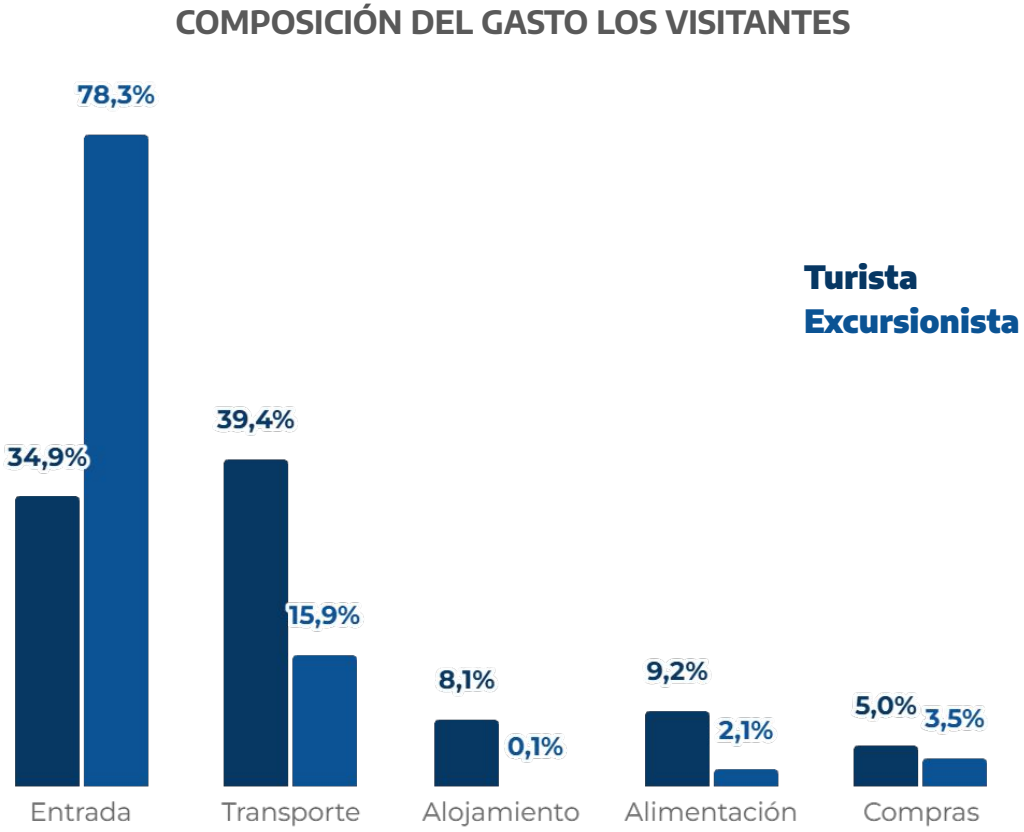
$93.000 *

GASTO PROMEDIO POR **EXCURSIONISTA**

**No se tiene en cuenta el gasto en entradas*

Secretaría de Producción e Innovación Tecnológica | LA PLATA CAPITAL

Gasto de los visitantes



Secretaría de Producción e Innovación Tecnológica | LA PLATA CAPITAL



LA PLATA

CAPITAL PRODUCTIVA

Observatorio de datos productivos

LA PLATA